



CARIN FRIJTERS, VOORZITTER BNS CRISP, CORA NOORDAM, BNS CRISP GROENSTYLIST
EN MONIQUE KEMPERMAN, BLOEMENBUREAU HOLLAND

BNS Crisp -het platform voor de interieurbranche- gaat commercieel

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO'S BNS CRISP EN BLOEMENBUREAU HOLLAND

BNS Crisp is het platform voor de Nederlandse interieurprofessional en programmeert binnen diverse disciplines voor ruim 350 interieurontwerpers en stylisten verspreid over het land. Voorzitter Carin Frijters bijt in dit artikel het spits af met spectaculair nieuws.

BNS CRISP GAAT VOOR EEN NIEUWE -NOGAL ONVERWACHTE- KOERS

Dat het team van BNS Crisp afgelopen zomer niet stil heeft gezeten, wordt met de eerste woorden van Carin tijdens ons gesprek meer dan duidelijk: *BNS Crisp gaat commercieel!* 'We merken de laatste jaren dat de programmeringen van onze vereniging en die van andere netwerken in onze branche steeds vaker overlap vertonen. De markt is duidelijk aan het verdichten met als resultaat dat iedereen wat sprekers en lezingen betreft in dezelfde vijver vist en feitelijk dezelfde informatie naar de markt brengt. Mede hierdoor wordt het tijd voor een andere koers. Reden genoeg om als 'merk', dat BNS Crisp is op zoek te gaan naar onze usp's. Wat maakt ons nou anders dan anderen?'

Naast de expertise binnen de vereniging blijkt dat overduidelijk onze omvang en landelijke dekking te zijn. 'Een belangrijk kenmerk van een vereniging is dat het geen winstoogmerk heeft. De kassa rinkelt dus maar minimaal en hiermee mag het aanbod aan de achterban nooit veel kosten. Nu we commercieel gaan, wordt

dat anders. Dat we daarnaast straks in staat zijn om als intermediair voor onze leden op te treden, maakt onze dienstverlening nog completer. Zijn er op een beurs of bijeenkomst honderd interieurprofessionals nodig? Wij kunnen ze leveren.' Hiermee speelt BNS Crisp tegelijkertijd in op de tekorten in de markt.

MAAR OOK: BUSINESS AS USUAL

'Met deze ingeslagen koers worden we niet alleen commercieel sterker. Het biedt juist ook mooie kansen voor onze community, die we op deze manier nog verder kunnen versterken. Dat begint met de website en een nieuwe online community die we begin



'De buitenwereld schreeuwt om mensen. In de hospitality, retail en horeca zien we steeds vaker een niet eerder vertoonde onderbezetting met alle bijbehorende consequenties. Met het commercieel gaan, krijgen we nu ook de mogelijkheid de flexibele schil voor de ondernemer te worden. Dit betekent overigens niet dat we het onafhankelijke karakter van BNS Crisp van ons afschudden. Integendeel, we blijven wie we zijn en leden en merkparkers kunnen blijvend rekenen op onze ondersteuning binnen het vakgebied en in het ondernemerschap. Onze nieuwe organisatiestructuur geeft ons mogelijkheden die een vereniging niet heeft, waardoor we slagvaardiger worden en meer gedaan krijgen.'

volgend jaar zullen lanceren. Maar het gaat ook over het neerzetten van een interessante programmering en het optuigen van opleidingen zoals masterclasses en trainingen die we samen met onze merkparkers, onderwijsinstellingen en andere professionals verder gaan vormgeven. Voor de komende jaren hebben we een aantal thema's gedefinieerd die leidend zijn. Een van deze thema's is *levend groen*. We zien al jaren het toenemende belang van groen in de interieurbranche. Het is wetenschappelijk bewezen dat groen goed is voor ons welzijn. Dat was jaren geleden dan ook de reden om onze deur ook voor groenstylisten open te zetten. Door de expertises van onze leden te bundelen, kunnen zij een completer palet aan oplossingen bieden.'

Dit bevestigt ook groenstylist en BNS-lid Cora Noordam. 'Mijn lidmaatschap van BNS Crisp heeft diverse deuren geopend. Een bijzonder extraatje in mijn ogen, omdat ik ruim tien jaar ervaring heb en al jaren samenwerk met professionals als Marie Gon die mij hebben ondersteund om naam te maken in deze branche. Met het lidmaatschap van BNS Crisp lukt het me nog beter om mezelf te profileren.'

SAMEN

Bij BNS Crisp wordt duidelijk vol overtuiging in samenwerking geloofd. Om deze reden hebben BNS Crisp en Bloembureau Holland elkaar eerder dit jaar opgezocht en zijn een samenwerking aangegaan.

Over de alliantie tussen BNS Crisp en haar organisatie is ook Monique Kemperman van Bloemenbureau Holland zeer te spreken: 'Bloemenbureau Holland zet zich in om bloemen en planten op het netvlies en het boodschappenlijstje van consumenten in Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk te krijgen en te houden. Er zijn op het gebied van kamerplanten al veel initiatieven uitgerold, ook richting architecten en ontwerpers. De samenwerking met BNS Crisp geeft deze focus een impuls. Hiermee kunnen we rekenen op extra hulp in het verspreiden van onze boodschap: groen is goed voor je.'

'Monique wil met Bloemenbureau Holland dichter bij de consument komen en wij kunnen daar een verbindende factor in zijn. Dat doen we overigens vol overtuiging, want wij zien in groen ook een koersveranderaar in de burn-out-epidemie. Ik las laatst een stukje over millennials. Omdat een huisdier -onder meer door tijdgebrek- voor deze groep niet tot de mogelijkheden behoort, kiest deze generatie bewust voor planten als alternatief. Dit fenomeen heeft dan ook de naam het groene huisdier gekregen. Een schot in de roos en de bevestiging dat wij drie samen met onze organisaties op de goede weg zitten. Het wordt steeds makkelijker om uit te leggen waarom groen zo belangrijk is.'

SAVE THE DATE: INTERIEURPROFESSIONALDAG

Op 13 november organiseert BNS Crisp in samenwerking met Nia Academie en de Woonindustrie een Interieurprofessionaldag met het thema *Connect the Senses*, met lezingen, workshops en een bedrijvenmarkt. Alle interieurprofessionals zijn hier van harte welkom en kunnen zich aanmelden via interieurprofessionaldag.nl. ■

'Het is wetenschappelijk bewezen dat groen goed is voor ons welzijn.'

CARIN FRIJTERS

VOORZITTER



Om de gloednieuwe samenwerking met Bloemenbureau Holland kracht bij te zetten presenteerde trendwatcher Aafje Nijman tijdens Festival Interieur de groenbranche trends voor 2024. Deze geven we ook jou als lezer graag mee:

MEANINGFUL EARTH

www.bloemenbureauholland.nl/artikel/meaningful-earthTrend

VIVA LA VIDA

www.bloemenbureauholland.nl/artikel/viva-la-vida

