



CARIN FRIJTERS, VOORZITTER BNS CRISP



LOTTE NIJKAMP, SECRETARIS A.I. BNS CRISP

BNS Crisp staat aan de vooravond van een nieuw design.

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO

BNS Crisp is het netwerk voor stylisten en interieurontwerpers en programmeert binnen diverse disciplines, zoals interieur, groen en vastgoed, voor ruim 350 interieurprofessionals en 80 partnermerken verspreid over het land. We spreken voorzitter Carin Frijters en secretaris a.i. Lotte Nijkamp over design, over het redesignen van de vereniging en over Lottes kersverse aanstelling.

'Ik kom oorspronkelijk uit de communicatiewereld,' vangt Lotte aan. 'Daar heb ik vanuit een creatieve insteek voor gekozen, maar eenmaal in dienst bij grote bedrijven zoals Ballast Nedam raakte die creativiteit naar de achtergrond. En mijn energie hiermee ook. Dat was voor mij de reden om een opleiding aan de Academie Artemis te starten. Niet dat ik per se ontwerper wilde worden, maar ik wilde weer terugkomen bij mijn eigen creativiteit. En toen gebeurde dus precies dat wat oorspronkelijk niet mijn plan was: omdat ik zo blij werd van dit vak koos ik voor een carrière in de interieurbranche.'

HOE MEER JE ERIN STOP, HOE MEER JE ERUIT HAALT

'Als je als ontwerper of stylist serieus met je vak bezig bent, kom je vanzelf bij BNS Crisp terecht. BNS voelt voor mij als een warm bad: je wordt er volledig geïnspireerd en je hebt er in één klap 350 collega's bij. Toen

de vereniging te kennen gaf op zoek te zijn naar iemand die hulp kon bieden op het gebied van social media en het onderhouden van de website heb ik direct mijn hulp aangeboden. Als je als lid van een vereniging wilt dat er dingen gebeuren, moet je er ook aan durven bijdragen. Hoe meer je erin stop, hoe meer je eruit haalt.'

De uitdagingen voor een beroepsvereniging als BNS Crisp worden elke dag groter; we moeten meer dingen doen om de juiste aandacht van de juiste mensen te krijgen. Door corona zijn we steviger de digitale wereld ingetrokken, dit maakt dat het speelveld verandert en er nieuwe spelers, veelal

voor BNS. Het zorgt ervoor dat je soms trager kunt reageren dan je wilt en dan nodig is. Ook dit type vraagstukken leggen we aan de denktank voor. Daarnaast hebben we onze leden gevraagd een enquête in te vullen zodat we scherp krijgen hoe zij over BNS denken. Inmiddels zijn we nagenoeg klaar voor het bekendmaken van onze nieuwe route. Daarover vertel ik je in de volgende editie graag meer!

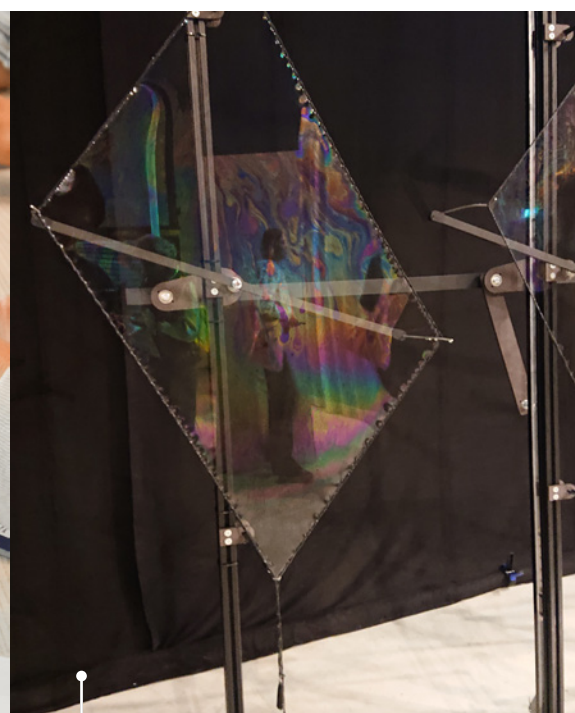
'Als je als ontwerper of stylist serieus met je vak bezig bent, kom je vanzelf bij BNS Crisp terecht.'

LOTTE NIJKAMP

SECRETARIS A.I.



TRENDMASTERCLASS BURO ZORRO X BNS CRISP



LAST FALL EEN DUTCH DESIGN WEEK
INSTALLATIE VAN SANDER HAGELAAR

'BNS Crisp wil de brancheorganisatie voor stylisten en interieurontwerpers zijn. Om hier vorm aan te geven zijn we de Denktank gestart. Een initiatief waarbij we samen met partners, die hun sporen hebben verdiend binnen het vakgebied, nadenken over de toekomst van BNS Crisp: welke behoeften er spelen in de markt en hoe wij ons kunnen onderscheiden van andere spelers in het veld? Kortom, hoe blijven wij relevant voor onze leden? We ervaren deze sessies als zeer waardevol en vinden en merken dat de betrokken partners graag met ons samen kijken hoe we BNS Crisp klaar kunnen maken voor de toekomst.' Lotte Nijkamp

TOEKOMST

'Toen ik Lottes sollicitatie onder ogen kreeg, had ik direct een ander plan met haar,' vult Carin aan. 'Ik heb Lotte gebeld en gevraagd of ze niet liever ook op strategisch niveau mee wilde denken. Ze kwam dus voor A en kreeg uiteindelijk B. We zijn zeer blij met haar bijdrage. Je moet niet onderschatten hoeveel werk er binnen een vereniging met een relatief klein team moet worden verzet. Daar heb je mensen bij nodig die willen helpen met bouwen aan de toekomst van de club.'

'Omdat we willen anticiperen op deze toekomst hebben we in het najaar van 2022 een denktank samengesteld.

online, meedoen. Hierdoor zien we juist ook onze relevantie. Het is voor een eenpitter onmogelijk om het vak uit te oefenen, ondernemer te zijn, op de hoogte te blijven van alle ontwikkelingen én jouw online performance te borgen. Niemand kan zoveel ballen in de lucht houden! Ons platform moet dé oplossing zijn voor dit soort vraagstukken en de leden en partners daarbij ondersteunen en inspireren.'

TANKER VERSUS SPEEDBOOT

Carin vertelt dat de vereniging soms sneller wil dan de regels die bij een vereniging horen toelaten. 'Vergelijk het met IKEA. In mijn ogen is IKEA een tanker en de wereld een speedboot. Dat tankerprincipe geldt ook

OVER DESIGN

'Design is de inspiratiebron voor iedere creatieveling. Ik begrijp dat niet iedereen naar Milaan of Parijs kan, maar ik adviseer onze leden wel altijd om designbolwerken in beeld te houden. Ga voor de nodige inspiratie in ieder geval naar de Dutch Design Week! Soms krijg ik terug dat het allemaal wel heel conceptueel is. Ja, dat klopt en dat is prima, want wij zijn de vakmensen die daar wat mee kunnen.'

Lotte: 'Dit jaar werden we op de DDW veelal geconfronteerd met de tijdelijkheid van dingen en the fear of missing out. Ik raakte geïntrigeerd door een enorme installatie met zeepbellen. In mijn ogen gaat zo'n installatie over deze vergankelijkheid, de bellen zijn er maar even en dan spatten ze uit elkaar om vervolgens weer opnieuw te ontstaan.'

Carin: 'Wat ik daaruit ook haal, is de magie van glans. Als ik dat projecteer op het interieur, zie ik dat glanzende oppervlaktes tot de verbeelding spreken omdat de weerspiegeling voor tijdelijke impressies zorgt. Eigenlijk is het zo dat bewoners en bezoekers onderdeel worden van de ruimte en ervoor zorgen dat deze elke keer anders wordt. Voor dit soort interpretaties is oefening nodig, dat realiseren we ons goed. En dat pakken we binnen de vereniging op met workshops en masterclasses onder de noemer Empower Yourself. In maart start BNS Crisp voor haar leden en partners (tegen kostprijs) een vijfdelige masterclass van trendwatcher en coach Jan Agelink. In deze serie masterclasses staan de manieren van signaleren, wat je met signalen kunt en hoe je ze vertaalt naar je eigen werk centraal. Wij noemen dat ondernemerschap 2.0.' ■