

“De tuin is het verlengde van jouw huis. Je betaalt hetzelfde voor de vierkante meters buiten.”

MARCA VAN DER VEEK
STYLIST

MARCA VAN DER VEEK

STYLIST

TEKST MARIEKE POOL ■ PORTRETFOTO EDWARD VAN HEES

Stylist Marca van der VEEK komt uit een klassiek middenstandsgesin. Haar ouders hadden een kwekerij en een tuincentrum in Hillegom, het bedrijf waar Marca haar vakantiewerk deed en besmet raakte met het groenvirus. De besmetting duurt tot op de dag van vandaag. We spreken haar over haar loopbaan, over de rol van groen en over haar ambitie.

CARRIËRESTART IN HET TUINCENTRUM

‘Mijn vader komt van oorsprong uit de bloembollenkwekerij en de export, vanuit daar heeft hij het tuincentrum en zijn hoveniersbedrijf opgezet. En ik ben er simpelweg ingerold. Als kind wist ik niet zo goed wat ik wilde worden. Ik was gek op dieren -we hadden geiten, konijnen en hamsters thuis en ik was dol op paarden- maar een eventuele carrière in de paardensport zagen mijn ouders niet zitten. Gelukkig was naast die fauna ook flora wel echt mijn ding. Na het behalen van mijn diploma’s heb ik het bedrijf samen met mijn vader nog zo’n vijftien jaar gerund. Omdat mijn vader op een gegeven moment ruimte wilde maken voor woningbouw bleef er te weinig capaciteit over voor een volwaardig tuincentrum. We besloten in het in pandige gedeelte exclusieve tuinmeubelen te gaan verkopen. Met succes! Toch besloot ik na tien jaar dat ik meer wilde dan dit seizoensgebonden werk en ben ik een stylingopleiding gaan volgen.’

PIONIEREN

‘Tijdens mijn opleiding tot interieurstylist en colorist volgde ik Marie-Gon al op de voet, zij is een absoluut fenomeen in ons vakgebied. Door deze interesse in Marie-Gon en het vak was ik ook op de hoogte van de oprichting van een

vereniging voor stylisten, sterker nog: ik ben bij de oprichting van BNS Crisp geweest. De slogan was toen delen is vermenigvuldigen en precies daarom ben ik na het behalen van mijn diploma lid geworden van deze club. Aan wie kun je beter advies vragen dan aan vakgenoten? In die tijd stond mijn leven in het teken van pionieren. Ik deed verschillende opdrachten en ontdekte waar mijn kracht en passie lag. Je raadt het misschien al: de focus is toch weer groen geworden. Dat blijft kriebelen. Het is blijkbaar toch echt aangeboren.'

zijn direct na de winter niet bestand tegen stevige zonnestralen, planten moeten ook even wennen aan hun nieuwe plek buiten het tuincentrum. Meer is het niet mensen.'

80% geregeld is. We zetten de basis neer en zorgen voor structuur zodat je ook in de winter kunt genieten van een mooie tuin. Die 20% is aan de opdrachtgever zelf. Hij of zij moet ruimte houden om te rommelen, om voor seizoensgerelateerde planten te kiezen.'



SAMBUCUS



IRIS GERMANICA



NATUURVIJVER



JAPANESE TUIN

OVER GROEN

'De tuin is het verlengde van jouw huis. Je betaalt hetzelfde voor de vierkante meters buiten. Je bent dus gek als je daar geen werk van maakt. Voor tuinadvies kom ik altijd op locatie. Ik bekijk de ligging, bepaal de bodemsoort en luister naar de wensen van mijn opdrachtgever. Daarna ga ik aan de slag met het vastleggen van mijn advies. Hierin krijgt verlichting ook voldoende ruimte, want je wilt voorkomen dat je op winterdagen een donker gat in kijkt. Wanneer de opdrachtgever ook de uitvoering uit handen wil geven, schakel ik een van de hoveniers uit mijn netwerk in. Het lijkt misschien of de wereld groen inmiddels heeft omarmd, maar er gebeurt echt nog te weinig. Veel mensen denken dat het moeilijk is. Het besef dat groen goed voor de mens is, wordt ondergesneeuwd door bezwaren. Maar geloof me: met een beetje logisch nadenken kom je een heel eind. Net als mensen houden planten van eten en drinken. Geef dus mest en water. En net als mensen moeten planten wennen aan nieuwe omstandigheden. Wij

DE TUIN IS GEEN SHOWROOM

'Vorig jaar mocht ik een opdrachtgever adviseren over een vijver. Veel mensen weten niet dat een vijver eigenlijk heel makkelijk is, mits de basis klopt. De opdrachtgever volgde mijn advies en geniet na al een jaar van een heldere vijver, zonder pomp! Omdat hij mijn advies ter harte nam, heeft hij er ook nagenoeg geen onderhoud aan. Het is zo leuk om mensen blij te zien, dat vind ik het mooie van mijn werk. Ik help mijn klanten graag op weg, maar vul niet alles voor ze in. Ik zorg voor een goede indeling van de tuin en een passende plant- en kleurkeuze, maar ik maak van een tuin geen showroom. De bekende 80-20-regel geldt ook in het interieur en de tuin. Stylisten zorgen dat

AMBITIE

Over mijn ambitie kan ik duidelijk zijn: ik wil blijven doen wat ik nu doe. Het bevalt me prima om als eenpitter mensen aan een mooie tuin -en soms een gaaf interieur- te helpen. Het is mooi zo. Ik heb mijn roeping gevonden en word heel happy van blije opdrachtgevers.'

Marca van der Veek - **Buiten & Wonen** - info@buitenenwonen.nl ■